

ACCORDO DI RECIPROCA COLLABORAZIONE

TRA

L'Università Telematica delle Camere di Commercio Italiane - Universitas Mercatorum, istituita con D.M. 10 maggio 2006, pubblicato sulla G.U. n. 134 del 12 giugno 2006, di seguito denominata "Università", rappresentata dal Dott. Danilo Iervolino domiciliato per la carica di Presidente dell'Università, presso la sede legale della medesima, in Roma, Piazza Mattei n. 10 C.F. 09106101000;

E

ASSOCIAZIONE ARP UNIVERSITA' POPOLARE ARTE E CULTURA, rappresentata dal Sig. CECORA ANTONIO domiciliata per la carica di Presidente in VIA PLAUTO, 1/A REGGIO EMILIA 42100 CF. e partita Iva 91189220352, aderente Confassociazioni, di seguito ARP

E

CONFASSOCIAZIONI Confederazione Associazioni Professionali rappresentata dal Prof. Angelo Deiana e Prof. Franco Pagani - domiciliati per la carica rispettivamente di Presidente e di Vice Presidente Vicario Aggiunto con delega per Confassociazioni University, presso la sede legale della medesima, in Roma, Viale Europa, 98, 00144- Roma C.F. 97760010583 di seguito Confassociazioni.

Premesso che

- Il raccordo tra mondo accademico e mondo Associativo è considerato di particolare importanza per azioni mirate allo sviluppo economico e sociale, con specifico riguardo alla qualificazione delle attività formative, di ricerca e di innovazione condotte sia in ambito universitario sia in ambito produttivo;
- L'Università Mercatorum svolge attività didattica e formazione utilizzando innovative metodologie tecnologiche e-learning;
- Il Metodo didattico di Universitas Mercatorum prevede l'alternanza di attività formative in e-learning (LEARN) con attività operative (ACT) con le imprese e per le imprese e professionisti
- Confassociazioni e Universitas Mercatorum hanno promosso la piattaforma Confassociazioni University, www.confassociazioniuniversity.it per meglio erogare e diffondere il sapere universitario finalizzato alle attività imprenditoriali e professionali del tessuto produttivo italiano;
- ARP università popolare arte e cultura propone lo scopo artistico culturale e scientifico nel campo dell'economia della finanza e del sociale;

Visto l'accordo di reciproca collaborazione già in essere tra Universitas Mercatorum e Confassociazioni University che prevede di:

- Garantire lo sviluppo di sinergie tra il mondo accademico e il mondo delle attività produttive con il reciproco obiettivo di migliorare e potenziare il sistema di placement;
- Promuovere Corsi di perfezionamento, di Alta formazione, Master di I^a e II^a livello connessi allo sviluppo manageriali degli associati e dei soggetti loro collegati;
- integrare l'offerta didattica dell'Ateneo con moduli formativi e momenti operativi vicini alla realtà lavorativa nei vari settori -professionali di riferimento della Confassociazioni;
- attivare tirocini a favore dei laureandi e laureati dei corsi di studio di Universitas Mercatorum;
- realizzare un linguaggio condiviso sulle competenze in uscita degli studenti, tale da facilitarne il placement,
- avvicinare, compatibilmente con la normativa vigente e il Regolamento di Ateneo, l'impresa alle attività di Ricerca dell'Ateneo anche ai fini del trasferimento della conoscenza di avanguardia nelle attività produttive;

Ciò premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue:

Articolo 1 - Premesse

Le premesse sopraindicate costituiscono parte integrante del presente Accordo.

Articolo 2 - Impegni

I soggetti firmatari si impegnano a realizzare le reciproche attività secondo quanto di seguito meglio specificato.

L'Università:

- riconosce ai sensi dell'art. 5 comma 7, del Decreto 22 ottobre 2004, n. 270, riconosce come crediti formativi universitari le conoscenze e le abilità professionali certificate nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso, nei limiti stabiliti dalla normativa vigente e su autorizzazione del Magnifico Rettore. Nello specifico l'Universitas Mercatorum riconosce al percorso denominato Master in consulente d'arte, un numero pari a 12 CFU (corrispondenti agli insegnamenti di Economia dell'entertainment e Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale), per l'eventuale prosecuzione degli studi nel corso di Laurea di primo livello LAUREA IN SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA (L3).
- garantisce lo sviluppo di eventuali progetti congiunti su attività formative;
- garantisce la consultazione a Confassociazioni e ARP nella fase di interlocuzione con le parti economiche e sociali - come previsto dal D. M. 270/2004 - per la progettazione dei percorsi di studio e di monitoraggio dei risultati conseguiti;

- garantisce la possibile realizzazione di stages formativi secondo le caratteristiche e i limiti della legislazione vigente;
- garantisce la pubblicizzazione del presente Accordo, attraverso l'apposizione del logo e del video promozionale di Confassociazioni University, dell'immagine e della biografia del Manager indicato dalla Confassociazioni, sul sito internet dell'Ateneo, e sull'eventuale altro materiale promozionale realizzato;
- Il mantenimento di una tariffazione agevolata per gli iscritti, Associati e i familiari degli Associati e iscritti e dei Pensionati a ARP e a CONFASSOCIAZIONI, con una scontistica sulla retta del percorso di laurea L3 o di altri eventuali percorsi da richiedere o attivare. In particolare:
- Immatricolazione con la retta di Euro 1.500 Euro annui (anziché euro 3.000).
 - Una scontistica per l'iscrizione ai Master e corsi di Alta Formazione definita di volta in volta in fase di avvio dei singoli progetti formativi.

Confassociazioni University garantisce:

- La divulgazione dei contenuti della presente Convenzione al proprio network;
- L'adesione, anche in forma scritta, di Confassociazioni nella fase di interlocuzione con le parti economiche e sociali – come previsto dal D. M. 270/2004 – per la progettazione dei percorsi di studio e di monitoraggio dei risultati conseguiti;
- La realizzazione di tirocini curriculari ed extracurriculari secondo le caratteristiche e i limiti della legislazione vigente attraverso la sottoscrizione della Convenzione quadro di Tirocinio e del modello di Progetto formativo di orientamento (secondo la legislazione vigente) con l'impegno ad accogliere almeno due tirocinanti di tipo curriculari per Anno accademico presso le proprie strutture italiane o estere;
- L'uso del logo e del video di Confassociazioni nonché l'immagine e la biografia del Manager della Confassociazioni stessa, sul sito internet dell'Ateneo Mercatorum, e sull'eventuale altro materiale promozionale realizzato.

ARP garantisce:

- L'iscrizione nell'anno accademico 2021 /2022 di almeno 50 studenti al corso di Laurea L3 oggetto della presente convenzione, e così per ogni altro anno accademico fino a che avrà durata il presente accordo.
- La divulgazione dei contenuti della presente Convenzione al proprio network;
- L'adesione, anche in forma scritta, di ARP nella fase di interlocuzione con le parti economiche e sociali – come previsto dal D. M. 270/2004 – per la progettazione dei percorsi di studio e di monitoraggio dei risultati conseguiti;
- La realizzazione di tirocini curriculari ed extracurriculari secondo le caratteristiche e i limiti della legislazione vigente attraverso la sottoscrizione della Convenzione quadro di Tirocinio e del modello di Progetto formativo di orientamento (secondo la legislazione vigente) con l'impegno ad accogliere almeno due tirocinanti di tipo curriculari per Anno accademico presso le proprie strutture italiane o estere;
- L'uso del logo e del video di ARP nonché l'immagine e la biografia del Manager della ARP stessa, sul sito internet dell'Ateneo Mercatorum, sul portale Confassociazioni University, e sull'eventuale altro materiale promozionale realizzato.

Articolo 3 – Assenza di Oneri delle parti

Il presente Accordo di durata annuale rinnovabile tacitamente salvo disdetta, non comporta per le Parti oneri diversi da quelli indicati, ha durata annuale, a decorrere dalla data di sottoscrizione. Potrà essere rinnovata o modificata solo previo accordo tra le Parti.

Articolo 4 – Trattamento dei dati personali

L'Università provvede al trattamento, alla diffusione e alla comunicazione dei dati personali, relativi agli studenti e al personale docente e non docente coinvolto nella gestione dell'Accordo, per il perseguimento dei propri fini istituzionali, così come previsto dal d.lgs n. 196/2003.

Articolo 5 – Foro competente

Per qualunque controversia relativa al presente Accordo, non risolvibile in via amichevole, è competente il Foro di Roma.

Articolo 6 – Imposta di bollo

Il presente Accordo è esente dall'imposta di bollo ai sensi dell'art. 16, allegato B, del DPR n. 642/72 e sarà registrato in caso d'uso ai sensi del DPR 26/4/1986, n. 131.

Le spese di bollo e di registrazioni sono a carico della Parte richiedente.

Roma, 30 ottobre 2021

UNIVERSITAS MERCATORUM
Il Presidente
Danilo Iervolino

CONFASSOCIAZIONI e Confassociazioni
University
Il Presidente
Angelo Deiana
Il Vice Presidente Vicario Aggiunto
Franco Pagani

ASSOCIAZIONE ARP UNIVERSITA'
POPOLARE ARTE E CULTURA
Il Presidente

ARP - Università Popolare Arte & Cultura



Via Pleuto 1/A
42124 Reggio Emilia (RE)
C.F. 01189220552
Www.unierp.it Tel. 800842357